



Маркетинг событий В НОВЫХ УСЛОВИЯХ



Евгения Мануковская, CEO Экромар, ExpoTV.Online

Евгения Мануковская



- В индустрии с 2008 г.
- CEO Exromar.ru, самого посещаемого ресурса в России по теме отраслевых мероприятий (> 250 000 визитов и > 700 000 просмотренных страниц в месяц)
- Ведущая экспертных эфиров «Мнения лидеров event-индустрии» с ключевыми игроками event-рынка (34 эфира за 1,5 года)
- Основатель отраслевого сообщества ExroPeople
- Основатель и ведущая проекта ExroTV.Online, первого телеканала о выставках

Восстановление рынка: статистика www.expromar.ru с 1 августа 2021

32.87% 
1,791,324 vs
1,348,147

Pageviews vs.



Aug 1, 2021 - Dec 7, 2021: ● Pageviews

Aug 1, 2020 - Dec 8, 2020: ● Pageviews

30,000

20,000

10,000

September 2021

October 2021

November 2021

December 2021

Tuesday, November 30, 2021
■ Pageviews: **15,050**
■ Pageviews: **9,263**
 Change: **62.47%**

Восстановление рынка: статистика www.expromar.ru с 15 ноября

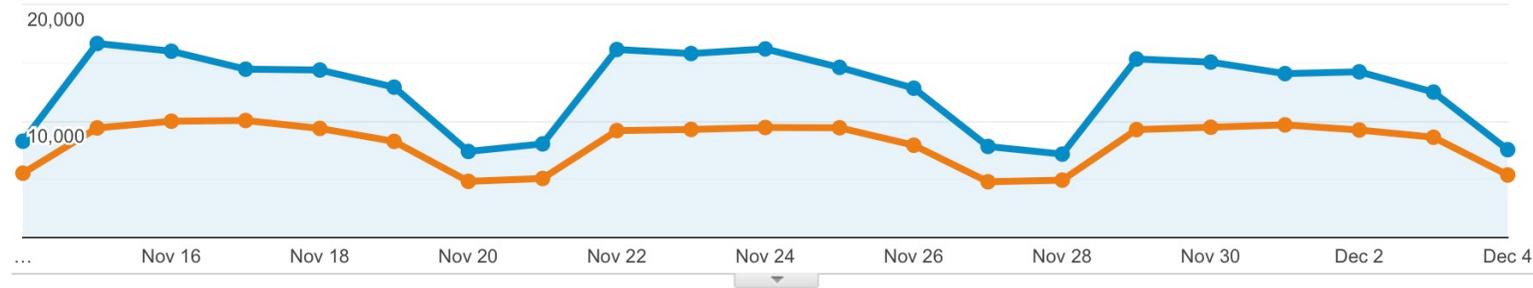
58.11% 
267,222 vs
169,015

Pageviews  vs. [Select a metric](#)

Day Week Month  

Nov 14, 2021 - Dec 4, 2021:  Pageviews

Nov 15, 2020 - Dec 5, 2020:  Pageviews



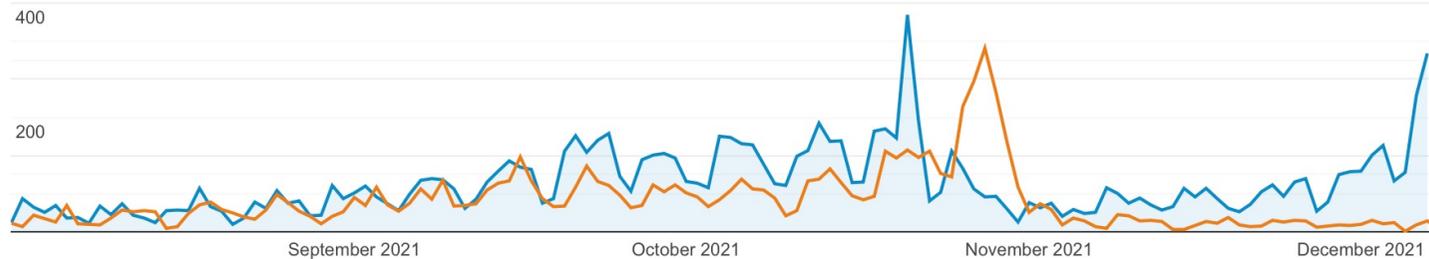


interCHARM 2021 vs interCHARM 2020

56.08% 
10,874 vs 6,967

Aug 1, 2021 - Dec 7, 2021:  Pageviews

Aug 1, 2020 - Dec 8, 2020:  Pageviews





«Что было, то и будет;
и что делалось,
то и будет делаться,
и нет ничего нового
под солнцем»

Царь Соломон

Основа продвижения мероприятия

Продвижение
базируется на
ценности
предложения и
попадании в боль
целевой аудитории



КРЕАТИВЫ

Для кого?
Чем зацепим?
Что хотим донести?

КАНАЛЫ

Работает только
маркетинг-MIX



Тренд 1. Горизонт
планирования аудитории
смещен ближе к выставке

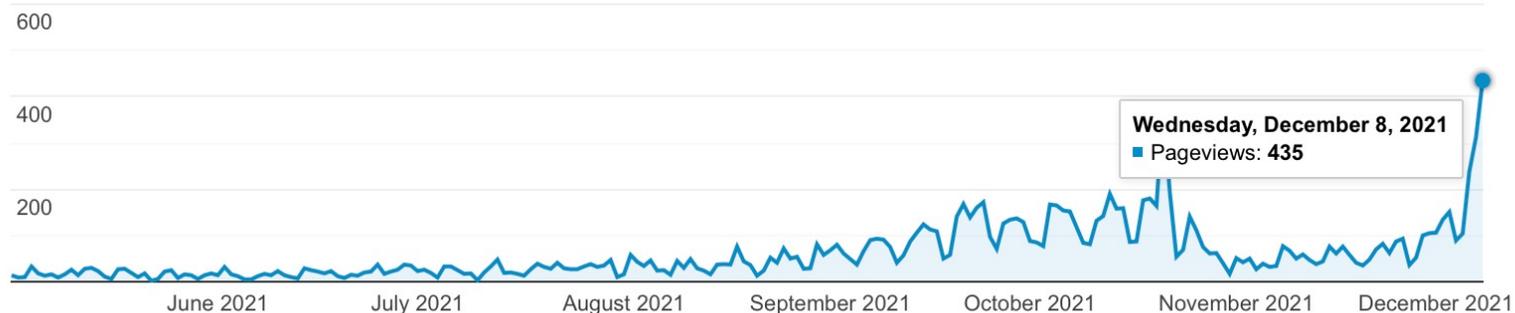
interCHARM 2021

Pageviews ▾ vs. [Select a metric](#)

Day Week Month



● Pageviews



Тренд 2. Количество контактов с аудиторией выросло и
распределилось на 365 дней в году

IBTM 2021



<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	How was your experience at IBTM World Barcelona? -, please click here Tell us what you thought about IBTM World Barcelona Hi Evgeniia, It was fantast...	3 дек.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World 2	Входящие	Reunite with your community at IBTM World Barcelona -, please click here "See you in Barcelona" Invite a friend to join you at the show! Hi Evgeniia, We ...	3 дек.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Exclusive offers from our partners -, please click here "Your bespoke digital offer bag" Exclusive offers only available during IBTM World Hi Evgeniia	1 дек.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	IBTM World Barcelona is now open! -, please click here We can't wait to see you on the show floor today! Hi Evgeniia, The doors are now open for IBTM ...	30 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Great perks are waiting for you! -, please click here "Your bespoke digital offer bag" Explore great offers from our partners Hi Evgeniia, Bespoke	30 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World 2	Входящие	Reunite with your community at IBTM World Barcelona -, please click here "See you in Barcelona" Invite a friend to join you at the show! Hi Evgeniia, We c...	27 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Your sneak peek of the show... -, please click here "Download the Show Preview" The official Show Preview is now LIVE Hi Evgeniia, We're	26 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World team	Входящие	Your Welcome Pack for IBTM World 2021 - Everything you need to know, before heading to Barcelona Dear Evgeniia, We are so excited to welcome you at...	25 нояб.
			 IBTM_HOSTED...	
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Just a few days until we open our doors! -, please click here Last chance to join us in Barcelona Hi Evgeniia, Next Tuesday 30th November, the global me...	25 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Last chance to join us in Barcelona -, please click here Only 1 week to go before we open our doors! Hi Eugenia, Next Tuesday 30th November, the global...	24 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World team	Входящие	IBTM World 2021: Your appointment diary is now available to review - Book appointments with exhibitors of your choice today Your ID:62286 Hi Evgeniia, ...	19 нояб.
			 3505CE4A-E8D...	
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	The best sessions chosen just for you -, please click here Hi Eugenia, What do LinkedIn, the United Nations, the NFL, Pepsi, BBC Creative and CrowdCom...	19 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	FRENCH PARTY 30 NOVEMBRE at 7.30pm -, please click here IBTM WORLD PRESENTS ATOUT France - FRANCE CONVENTION BUREAU "Meet Share Rec...	19 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Eugenia, activate your pass for IBTM World Barcelona -, please click here Activate your pass Hi Eugenia, In less than 3 weeks, IBTM World Barcelona will ...	12 нояб.
<input type="checkbox"/> ☆	IBTM World	Входящие	Eugenia, activate your pass for IBTM World Barcelona -, please click here Activate your pass Hi Eugenia, In less than 3 weeks, IBTM World Barcelona will ...	10 нояб.

Новые поводы для касаний аудитории

<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Перенос вебинара «Сантехника нестандартной формы. Практика» на 10 декабря - Самая круп...	6 дек.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка Aquatherm .	Входящие	Зарегистрируйтесь бесплатно на Aquatherm Moscow 2022 - Комплексные инженерные решен...	3 дек.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Регистрируйтесь на вебинар «Сантехника нестандартной формы. Практика» - Самая крупная ...	3 дек.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка DairyTech	Входящие	Ваш билет на ключевое событие отрасли - 25 – 27 января, Москва, МВЦ «Крокус Экспо» Для б...	30 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Вебинар Алексея Верховода уже сегодня - Самая крупная в России выставка строительных и ...	30 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Вебинар «Сантехника нестандартной формы. Как сделать проект с «изюминкой», не увеличи...	25 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка DairyTech	Входящие	150+ российских и иностранных компаний - 25 – 27 января, Москва, МВЦ «Крокус Экспо» Для ...	23 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Ваш билет на MosBuild 2022 - Для бесплатного посещения выставки получите электронный б...	23 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	ВМ-форум 2021: регистрация продолжается - Самая крупная в России выставка строительн...	17 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Ваш билет на MosBuild 2022 - Для бесплатного посещения выставки получите электронный б...	17 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	MosBuild 2022 представляет флагманский спецпроект Absolute - Для бесплатного посещения...	12 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка DairyTech	Входящие	Оборудование, технологии, тренды отрасли - 25 – 27 января, Москва, МВЦ «Крокус Экспо» Дл...	11 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Ваш билет на MosBuild 2022. - Для бесплатного посещения выставки получите электронный б...	9 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка DairyTech	Входящие	Билет на выставку внутри - 25 – 27 января, Москва, МВЦ «Крокус Экспо» Для бесплатного по...	2 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Ваш билет на MosBuild 2022 - Для бесплатного посещения выставки получите электронный б...	1 нояб.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Сегодня в 17.00 вебинар «Организация работы архитектурного офиса» - Самая крупная в Рос...	29 окт.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка Aquatherm .	Входящие	Зарегистрируйтесь бесплатно на Aquatherm Moscow 2022 - Комплексные инженерные решен...	27 окт.
<input type="checkbox"/>	☆	Выставка MosBuild	Входящие	Открыта регистрация на выставку MosBuild 2022 - Для бесплатного посещения выставки пол...	26 окт.

Тренд 3. Content is a king.
Требования к контенту
значительно возросли



Наталья Франкель

18 November, 11:59 · 🌐



Если проанализировать, что приносит мне максимальный успех, рост и результаты на дистанции - то это окажутся две составляющие: качественная регулярность в любом деле и публикуемый контент

Контент - король (ц), без контента (в любом формате) про нас не знают, нас не запоминают, нас хуже идентифицируют. Огромная доля узнаваемости в сейчас приходится на авторские каналы, статьи, посты, книги, подкасты. Если стоит задача собрать больше аудитории, закорить внимание, транслировать экспертизу - без контента на объемах не обойтись



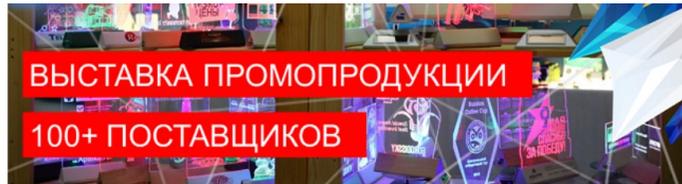
от



к



Тренд 4. Сегментация и
индивидуализация
наращивают обороты



Hobo Code

Флагман компании –
плащи, пыльники,
дождевики и ветровки

Стенд: 5A25



DazzlePuzzle

Фигурные пазлы из
итальянского тополя

Стенд: 5B30



INSIDEgift

Практичные аксессуары
из кожи с северным
характером!

Стенд: 5B30



Macaronika

Французские десерты с
вашим логотипом

Стенд: 5D31



Studio Anna Liber

Вручную расписанные
эксклюзивные елочные
шары

Стенд: 4D18



ДРЕСС-КОД

Новинки и технологии
рекламного и
корпоративного
текстиля

Стенд: 4C02

BIG DATA или BIG BROTHER?



- Ремаркетинг
- Таргетинг в Fb/Instagram
- Технология Look-alike
- Programmatic

Возраст

26 ▼ 55 ▼

Пол

Все Мужчины Женщины

Детальный таргетинг

Включить людей, соответствующих критериям

Интересы > Дополнительные интересы

Косметология

Красота

Интересы > Покупки и мода > Красота

Косметика

🔍 Добавьте демографические данные, интересы или Рекомендации [Просмотр](#)

а также ⓘ

Интересы > Дополнительные интересы

Визажист

Парикмахер

Стилист

🔍 Добавьте демографические данные, интересы или Рекомендации [Просмотр](#)

Исключить

Сузить еще сильнее

Расширение детального таргетинга ⓘ

Охватывать людей за пределами критериев детального таргетинга, когда это может повысить результативность.

результативность

Изменения, связанные с тем, как система Facebook обрабатывает данные, могут повлиять на показ и результативность вашей группы объявлений.

Влияние на результативность и отчетность ▼

Определение аудитории

Выбрана достаточно широкая аудитория.



Прогнозируемый размер аудитории: 19 900 000 - 23 400 000 ⓘ

Текущие критерии разрешают расширение детального таргетинга. ⓘ

📈 Прогнозируемые показатели могут существенно колебаться в зависимости от настроек таргетинга и доступных данных.

Прогнозируемые результаты за день

Прогнозируемые результаты за день недоступны для данной кампании, поскольку ее бюджет оптимизирован для всех групп объявлений.

Тренд 5. Мультивариантное планирование (A-B-C)

Email-рассылки

- Остаются одним из наиболее эффективных инструментов
- Контакты с аудиторией теперь весь год через анонсирование вебинаров
- Open-rate и click-to-open-rate показательно не изменились
- Базы стали быстрее терять актуальность

Instagram

- Посты больше не работают
- Текстовый контент в формате картинок
- Сдвиг контента в сторону видео
- Больше охвата дают Stories и Reels



Наращивать экспертизу,
тестировать и искать свой
идеальный marketing-mix!



Expomar

ПЛОСКОВИК
ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

**Давайте
дружить!**



facebook.com/manukovskaya



[@expomar](https://www.instagram.com/expomar)



www.expomar.ru
www.expopeople.ru



manukovskaya@expomar.ru